

PLAQUETTE

# Partenaires



SAISON 2021-2022

# LE MOT DU PRÉSIDENT

Cette saison aura été marquée par la COVID et ses conséquences sur le déroulement du championnat, privant, nos partenaires, nos abonnés, nos bénévoles, nos supporters et notre large public, pour cause de huis clos, de **cette chaude et bonne ambiance à chaque match Salle Michel VRIGNAUD**. En compensation, notre équipe communication, a œuvré toute la saison, pour **vous transmettre des lives de qualité, seul lien possible avec tous les passionnés**.

Avec une nouvelle équipe très largement renouvelée, **nous avons connu des moments difficiles en début de saison**, et des moments d'euphorie avec une série de 8 victoires consécutives. La saison aura été rythmée par **les arrêts et les reprises et un championnat raccourci**, pour autant le VCB était en phase **d'atteindre le Top 5 : objectif initial de début de saison**.

Tournons-nous à présent sur cette nouvelle saison 2021-2022, que nous espérons toutes et tous, être celle **du retour à la normale**. Elle sera également **l'année du changement de présidence, puisque je laisse ma place à Jean-Marie Rousseau**, après 8 ans à la tête du VCB.

J'ai vécu **une expérience riche en partage, en émotion, en rencontres, dans cette famille VCB**. Je tiens à **remercier tous ceux qui contribuent à cette aventure** : le comité directeur, le conseil d'administration, les salariés du club, les bénévoles, les supporters, les « Crazy Ducks », Les « Cheery Dolls », la Mairie de Challans, la Communauté de Communes « Challans Gois Communauté », le département de la Vendée, la région des Pays de la Loire, l'ensemble de nos partenaires privés, et mes deux prédécesseurs Jean Gaborit et Lionel Thouzeau.

Je suis persuadé que **Jean-Marie permettra au club de continuer à progresser**. Nous avons préparé ce passage de témoins depuis quelques temps, et resterai au club pour continuer certaines missions.

Nous avons fixé ensemble ces mêmes objectifs pour le VCB : **d'être un club dynamique, ambitieux et respectueux de chacun... Continuons à faire rêver, à offrir du plaisir et à faire briller les couleurs de Challans sur notre territoire et bien au-delà**.

**Julien MENUET**  
**Ancien Président du VCB**

Un remerciement tout particulier à Julien, qui durant ces 8 années a permis au club de **rester le club référence du Basket Vendéen, de remonter en NM1 et d'y rester durablement**. Mais aussi d'insuffler par son envie, son engagement, sa présence et son état d'esprit cette volonté de performance et d'attachement aux valeurs du club. Notre fierté commune.

**Le Vendée Challans Basket, c'est avant tout, une histoire, une passion partagée...**

Celle de nos joueurs, de nos licenciés, de leurs parents, de nos bénévoles, de nos salariés, de nos supporters, de nos abonnés et bien sûr, encore plus cette année, **celle de nos Partenaires, qui sont les véritables moteurs du club**.

Bien au-delà d'un partenariat financier, nécessaire certes, c'est **une véritable relation humaine et affective qui nous unit et que nous souhaitons encore renforcer cette saison**.

**Vivre chaque moment, vibrer à chaque match ensemble grâce à nos talents**. Le basket Challandais c'est aussi **partager ensemble notre passion du ballon**.

**MERCI, pour votre soutien indéfectible.**  
Nous comptons sur vous pour cette nouvelle saison 2021-2022 !

**Jean-Marie ROUSSEAU**  
**Nouveau Président du VCB**





## *En quelques chiffres :*

**1 800/2000 pers.**  
à chaque match en moyenne

**250 VIP**  
à chaque match

**20 matchs à domicile**  
par saison avec la coupe de France et les play-offs

**180 partenaires**  
privés et publics

**180-200 articles**  
de presse chaque année



# UN DES PLUS GRANDS CLUB SPORTIFS DE LA RÉGION !

280

licenciés  
soit 29 équipes

6

équipes formation  
Pôle Performance

4

équipes  
niveau national

Le VCB c'est aussi du Mini-Basket, l'école de basket, le basket école (dans les établissements scolaires, le basket académie, les équipes régions, encadrés par des entraîneurs salariés et diplômés

## UNE COMMUNICATION

*Dynamique et Attractive !*



**9 400 likes**  
sur Facebook



**1 250 followers**  
sur Twitter



**3 800 abonnés**  
sur Instagram



**12 000 connexions**  
sur notre site internet



**4 000 vues**  
en moyenne pour  
la vidéo Prolongation



**2 100 vues**  
en moyenne pour  
les vidéos interviews



**3 800 vues**  
des matchs à domicile en live  
sur Facebook et Youtube.



## LE MOT DU COACH NM1

Cette saison 2020-2021 a été **pleine de frustrations pour vous comme pour nous**. Jouer sans public, se déplacer dans de « drôles » de conditions, ne pas pouvoir se projeter a souvent miné notre moral.

Je remercie les techniciens qui ont œuvré pour les retransmissions (de qualité) de nos rencontres à domicile permettant ainsi de **garder un lien essentiel avec tous ceux qui nous soutiennent**. Les rencontres fortuites avec le club des supporters « les Crazy Ducks » devant notre salle sous la pluie et le vent nous ont permis de mesurer la frustration ressentie par nos fidèles supporters.

Cette saison ponctuée par des « stops and go », liés aux conditions sanitaires, nous avons été soumis à des contraintes « inédites », tant sur les phases de préparation physique, de championnat, de confinement qui a été un véritable casse-tête pour trouver les ressorts permettant de maintenir la motivation individuelle et collective. Pour autant, **la saison sportive a été réussie**. Après un départ poussif lié très certainement au fait que j'ai reconstruit le groupe à 80%, **l'équipe a su trouver un rythme de croisière pour enchaîner 8 victoires consécutives** montrant un réel potentiel collectif.

Dans une année de transition, ambitionner le top 5 et démontrer que l'on fait parti des équipes du haut du tableau de cette division de Nationale 1 reste **de bonne augure pour le futur**. Il faut capitaliser sur notre ossature pour **se projeter vers la saison prochaine qui va être pleine de promesses avec le retour du public, des partenaires, de notre « kop des supporters » pour enflammer le chaudron Michel Vrignaud**.

L'avenir va nous permettre de **conforter et développer notre système de formation qui fait partie de mon ADN**. Nous nous devons de **moderniser notre fonctionnement pour avoir des bases solides**, socle indispensable pour envisager ouvrir la porte de la LNB avec la PRO B.

Nous avons hâte de **vous voir, de vous entendre, de vibrer avec vous, de partager notre passion**. Rien ne remplacera un match avec un public de fervents supporters.

Antoine Michon  
**Coach NM1**



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

# du Vendée Challans Basket ?

### ► DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOTRE ENTREPRISE

Grâce aux différents supports du VCB, vous bénéficierez d'une visibilité vous permettant de **vous faire connaître auprès du Nord Ouest Vendée et du Sud-Loire.**

### ► FAIRE PARTI DES PARTENAIRES DU VCB

Faire parti du VCB, c'est aussi faire parti **d'un des plus grands réseaux de dirigeants d'entreprises de la région** : plus de 180 partenaires soutiennent le VCB !

En tribune, dans le carré VIP ou dans les Soirées Partenaires, vous aurez la possibilité de **rencontrer d'autres dirigeants d'entreprises.**

### LES + PARTENAIRES

- Recevoir les résultats des matchs par SMS et les actualités du club par Newsletter.
- Invitation à la soirée de présentation en exclusivité de l'équipe 1.
- Participation aux soirées et événements organisés pour les Partenaires.

### ► BÉNÉFICIER DE L'IMAGE POSITIVE DU CLUB

Combativité, culture de la gagne, respect, solidarité, fair-play, esprit d'équipe, partage, ambition, dynamisme... Être partenaire du VCB, c'est avoir l'opportunité de **partager ces mêmes valeurs au travers de votre communication !**

### ► LE VCB, VECTEUR DE COMMUNICATION INTERNE

C'est aussi un moyen de **mettre en avant votre entreprise auprès de vos salariés.** Travail, discipline, rigueur, respect, convivialité, bonne humeur, autant de valeurs à partager pour fédérer vos salariés en interne.



# Nos offres

## OUTILS DE COMMUNICATION ET PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

### PANNEAU LED



Bénéficiez **d'une visibilité optimale** en bord de terrain (face à la tribune A) ! Grâce à cette animation diffusée entre 10 et 15 fois par match, **impossible de vous rater !**

### PRÉSENCE SITE WEB



Fort d'une fréquentation de **plus de 12 000 visites chaque mois**, le site internet est une plateforme incontournable dans la communication du VCB et la promotion de ses partenaires.

### PROGRAMME DE MATCH



Incontournable lors de chaque match à domicile, ce document permet de **mettre en avant vos encarts publicitaires** grâce à **des contenus riches et complets**, mis à jour à chaque rencontre.

### ORGANISER VOS ÉVÉNEMENTS



Lors de vos événements, servez-vous de l'image du VCB **en faisant venir les joueurs et/ou le coach NM1 au sein de votre entreprise !**

### CRÉER DES OBJETS PUBLICITAIRES



Goodies et objets publicitaires en tout genre, le VCB vous offre la possibilité de **co-branding des produits vendus dans la Boutique des Supporters** lors de tous les matchs à domicile.

### BILLETTS « OPEN »

Vous souhaitez offrir à vos clients ou à vos salariés la chance de profiter d'un match de niveau National ?

Le VCB **vous propose des places au choix en tribune C ou D**, avec les billets « OPEN » (validité du billet : 1 match de championnat de la saison régulière NM1, hors matchs de coupe de France et hors matchs de Play-Offs).

### ABONNEMENT VIP

**Assistez à tous les matchs de NM1 de la saison en tribune A et B** (Amical, Championnat, Coupe de France et Play-Offs).

Après chaque match, le carré VIP vous accueille pour un cocktail et une rencontre avec les joueurs. Une place de parking vous est également réservée (à partir de l'achat de 4 abonnements VIP).

# Merci !



**CONTACTEZ-NOUS !**  
[partenaires@challans-basket.com](mailto:partenaires@challans-basket.com)  
02 51 35 08 14